

PROGRAMMA 2010 DELLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA

Italia

Partecipazione a Fiere e borse a carattere internazionale:

- gennaio - “Josp Fest” - Journey of the Spirit Festival – Roma (aperto al pubblico)
- febbraio - “BIT”* – Borsa Italiana del Turismo - Milano (per operatori e pubblico)
- febbraio - “Big Blu Roma Sea Expo” Roma (per operatori e pubblico)
- luglio - “BTC”* – Borsa del Turismo Congressuale – Rimini (solo per operatori)
- settembre - “LUOGHI” - Rassegna dedicata al turismo all’aria aperta, nell’ambito del “Salone Internazionale Mondo Natura” – Rimini (per operatori e pubblico)
- ottobre - “TTI”* – Travel Trade Italy - Rimini (solo per operatori)
- novembre - “BTA” – Borsa Turismo Archeologico - Paestum (per operatori e pubblico)
- novembre - “BTS”* - Borsa Turismo Scolastico e Studentesco – Genova (per operatori e pubblico)
- novembre - “Art Cities Exchange”* - Roma
- altre manifestazioni di settore di interesse locale

Partecipazione ad altre iniziative di settore di interesse locale

Organizzazione di:

- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator
- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)

PAESI DELL’UNIONE EUROPEA

- “City Break” (fiera *b to b* itinerante) per operatori

Austria

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- gennaio - “Ferien” – International Fair for Holidays, Travel and Leisure - Vienna (per operatori e pubblico)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Belgio

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- febbraio - “Salon des Vacances”* - Bruxelles (per operatori e pubblico)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Danimarca

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- gennaio - “Ferie”* - Copenaghen (per operatori e pubblico)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Francia

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- marzo - “MAP – Le Monde Paris”* – Parigi (per operatori e pubblico)
- settembre - “Top Resa” – Parigi (solo per operatori)
- dicembre - “ILTM”* Luxury Travel Market – Cannes (solo per operatori)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Germania

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- febbraio/marzo - “FREE” Freizeit REisen Erholung– Monaco (per operatori e pubblico)
- marzo “ITB”* – International Tourisme Bourse - Berlino (per operatori e pubblico)
- maggio “IMEX”* – Incentive and Meetings Exhibition - Francoforte (solo per operatori)
- aprile - “MONDO ITALIA”* - Tutto il Made in Italy”– Stoccarda (per operatori e pubblico)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Paesi Baltici (Estonia, Lettonia e Lituania)

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- febbraio - “BALTOUR” – Riga International Tourism Exhibition – Riga, Lettonia (per operatori e pubblico)
- febbraio - “TOUREST” Tallin, Estonia (per operatori e pubblico)
- febbraio/marzo - “VIVATTUR” – Vilnius, Lituania (per operatori e pubblico)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Paesi Bassi

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- gennaio - “Vakantiebus”* - Utrecht (per operatori e pubblico)

Organizzazione di:

- Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**) – Amsterdam
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Polonia

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Portogallo

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- gennaio - “BTL” – Bolsa de Turismo Lisboa – Lisbona (per operatori e pubblico)
- Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Regno Unito

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- febbraio - “CONFEX” – Exhibition business, Seminars and Conference - Londra (solo per operatori)
- novembre - “WTM”* – World Travel Market - Londra (solo per operatori)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Repubblica Ceca

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- febbraio - “Holiday Word”* - Praga (per operatori e pubblico)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Spagna

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- gennaio - “FITUR”* - Fiera Internazionale del Turismo - Madrid (per operatori e pubblico)
- aprile - “TCV” - Turismo Comunidad Valenciana - Valencia (per operatori e pubblico)
- maggio - “SITC”* – Salon Intenacional Turismo de Catalona (per operatori e pubblico)
- ottobre - “Termatalia” Fiera internazionale del turismo termale - Ourense (solo per operatori)
- dicembre - “EIBTM”* – Exhibition, Incentive, Business, Travel, Meetings - Barcellona (solo per operatori)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Svezia

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- marzo - “Tur”* - Goteborg (per operatori e pubblico)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Ungheria

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- marzo - “Utazas”* Nemzetkoi Idegenforgalmi Kiallitas - Budapest (per operatori e pubblico)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Federazione Russa

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- marzo - “MITT”* - Fiera Internazionale del Turismo di Mosca - Mosca (per operatori e pubblico)
- marzo - “ITM”* Intourmarket - Mosca (per operatori e pubblico)
- settembre - “Mib Expo” - International Meetings Industry and Business Travel Exhibition & Conference - Mosca (operatori)

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- “educational” per giornalisti e Tour Operator

Norvegia

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- febbraio - “Reiseliv”* - Oslo (per operatori e pubblico)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

PAESI EXTRAEUROPEI

NORD AMERICA

Canada

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- ottobre - “Salon de Tourisme” - Montreal (per operatori e pubblico)

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Stati Uniti

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- marzo - “SEATRADE - Miami (solo per operatori)
- luglio - “Italian Style” – Chicago (per operatori e pubblico)
- luglio - “Motivation Show” mercato degli incentives – Chicago (solo per operatori)

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) - gennaio, ottobre e novembre
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

SUD AMERICA

Argentina

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – aprile/maggio
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Brasile

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- ottobre - “Abav”* - Tourism Exhibition and Brazilian Travel Agent Congress - Rio de Janeiro (solo per operatori)

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – ottobre
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Messico

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – ottobre
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Venezuela

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) - aprile/maggio
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

ASIA

Cina

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- giugno - “ALTM” – Asian Travel Luxury Market - Shanghai – per operatori e pubblico e contemporanea partecipazione all’”Expo Universale” – Shanghai
- giugno - “Bite”* – Beijing International Tourism Expo – Pechino (per operatori e pubblico)
- novembre “CITM – China International Travel Mart – Shanghai (per operatori e pubblico)

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – giugno
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Corea

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – settembre
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Emirati Arabi Uniti

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- maggio - “EMIRATES” - Emirates Millionaire Show – Dubai
- maggio - “ATM”* – Arabian Travel Market – Dubai

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – maggio

Giappone

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- settembre - “JATA”* – World Travel Fair – Tokio

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

India

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – dicembre
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Israele

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- febbraio - “IMTM” – International Mediterranean Tourism Market - Tel Aviv (per operatori e pubblico)

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

Turchia

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- febbraio - “EMITT” – East Mediterranean International Travel & Tourism – Istanbul

Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator

OCEANIA

Australia

Partecipazione a fiere e borse internazionali:

- marzo “TRAVEL EXPO” – Sidney (per operatori e pubblico)

Organizzazione di:

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
 - presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – marzo
 - “**educational**” per giornalisti e Tour Operator
-

Nota:

* = Fiere in Calendario ENIT